

0141. Economía Alimentaria

Datos de identificación

Nombre de la institución: Universidad de Sonora

Unidad: Regional Centro

División Académica: División de Ciencias Biológicas y de la Salud

Departamento que la imparte: Departamento de Economía

Nombre de las Licenciaturas usuarias: Ciencias Nutricionales

Nombre de la materia o asignatura: Economía Alimentaria

Eje formativo: Básico

Requisito: 120 créditos

Carácter: Obligatorio

Valor en créditos: 6 (3 Horas/sem Teoría)

INTRODUCCION

Economía Alimentaria es una materia de formación básica que introduce al alumno al conocimiento de estructura y dinámica de la producción y el consumo de alimentos. Identifica el contexto de la problemática de la oferta y la demanda de productos alimentarios, en relación a nivel de precios, costos de producción e ingresos de la población. Se plantea la discusión de la importancia de la agroindustria su desarrollo tecnológico y su dependencia del capital externo. Se aborda la importancia de la problemática alimentaria a nivel mundial y nacional y como esta requiere del análisis de las causas y efectos en el bienestar nutricional de las familias.

OBJETIVO GENERAL:

Se busca que el alumno obtenga los conocimientos más allá de lo básico para acercarse al conocimiento concreto de la estructura y dinámica del sistema productor de alimentos en el entorno de la economía mexicana. Se trata de identificar las actividades que componen el sector productor de alimentos en su etapa primaria y secundaria industrial, ubicarlo en el papel que le corresponde como pieza fundamental para el desarrollo del bienestar de la población en la economía Mexicana.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- El alumno identificará los diferentes enfoques teóricos para el estudio de la oferta y la demanda.
- El alumno identificará las características que son propias del sistema agroalimentario a lo largo de su desarrollo en el contexto internacional y nacional.

- El alumno identificará la importancia del sistema agroindustrial en el entorno internacional y nacional.
- El alumno identificará las metodologías para la construcción de la canasta básica alimentaria.
- El alumno aprenderá como calcular el costo de las necesidades nutricionales de la población según estrato de ingresos.
- El alumno identificará cuales son los factores que determinan las condiciones de producción de los alimentos en Sonora.
- El alumno discutirá la problemática de la crisis alimentaria mundial y nacional.
- El alumno identificará la estructura de la industria alimentaria según su origen de capital.
- El alumno será capaz de identificar el impacto de del nivel de ingresos, el poder adquisitivo, y la distribución espacial sobre el bienestar nutricional de la población.
- El alumno será capaz de identificar las características de las políticas públicas sobre la alimentación de la población.

CONTENIDO SINTETICO

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA AGROALIMENTARIA

- 1.- La economía y la producción de alimentos.
- 2.- Teorías económicas y la producción de alimentos.
- 3.- Las teorías del consumidor.
- 4.- Las teorías de los costos.
5. La determinación del equilibrio entre oferta y demanda.
6. La economía alimentaria y los monopolios.

UNIDAD II. LA OFERTA DE ALIMENTOS

1. LA PRODUCCION PRIMARIA

- A). Definición y medición de la oferta alimentaria.
- B). Relaciones existentes entre el desarrollo económico de una región, la disponibilidad alimentaria y los medios de producción.
- C). Oferta, disponibilidad y seguridad alimentaria.
- D). Factores que condicionan la actividad económica, naturales directos e indirectos: suelo, factores, producción, comercialización nacional y exterior.
- E). Características de la producción agrícola y ganadera: granos básicos, hortalizas y frutas, leche y derivados, pesca, aves y huevos.
- F). Comercialización y distribución de alimentos.

2. LA AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA

- A). Características de la industria alimentaria.
- B). Integración entre el sector primario y la industria alimentaria.

- C). La integración industrial nacional y la globalización internacional.
- D). La transnacionalización de la industria alimentaria.
- E). Calidad de los productos agroindustriales.

UNIDAD III. LA DEMANDA DE ALIMENTOS

1. CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA

- A). Definición y mediciones de la demanda.
- B). Desarrollo regional y consumo alimentario.
- C). Las necesidades nutricionales y los factores que determinan el consumo de alimentos.
- D). La estructura y el costo de la canasta alimentaria.
- E). Niveles de desigualdad de ingresos de la población y perfiles de consumo alimentario.
- F). La pobreza y el consumo alimentario.
- G). Demanda de alimentos y la balanza comercial mexicana.

2. EL BALANCE ALIMENTARIO

- A). La producción mundial de alimentos.
- B). La política alimentaria del gobierno mexicano.
- B). La producción nacional y estatal de alimentos.
- C). La crisis alimentaria mundial.
- D). La producción de alimentos y de bioenergía.
- E). Impacto de la producción de biocombustibles en la alimentación.

BIBLIOGRAFÍA; DOCUMENTACION Y MATERIALES DE APOYO

1. Barreras Islas Daniel, *“Metodología para el Análisis de Mercado agropecuario”* Ed. Colegio de Posgraduados, Chapingo, México. 2005.
2. Ledesma, Alvarado, M. *“Agronegocios”, Empresa y emprendimiento*, Ed. El Ateneo, 2004
3. Fergusosn, C.E. *“Teoría Microeconómica”*, Ed. FCE 1069
4. Henderson J.M. y Quant R. E. 2000 *“Teoría Microeconómica”*, Editorial Ariel, Barcelona, España.
5. Pindyck S. Robert, *“Microeconomía”*, Ed. Pearson 2006
6. Alejandro Dabat, *“La coyuntura mundial en los noventa y los capitalismos emergentes”*, *Comercio Exterior*, vol. 44. núm. 11, México, noviembre de 1994, pp. 939-950.
7. R. Green, *“El comercio agroalimentario mundial y las estrategias de las transnacionales”*, *Comercio Exterior*, vol. 39, núm. 8, México, agosto de 1989, pp. 663-673.
8. FAO, *El estado mundial de la agricultura y la alimentación*, Roma, , 2005, 2006, 2007 Y 2008.
9. Donald, F. Hubbell, *“Técnica agropecuaria”*, Ed. Trillas 1996
10. “Las 500 de América Latina”, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007. Rev. Expansión.

11. Caldentey Albert, P. (2003), "*Nueva economía agroalimentaria*", Ed. Agrícola Española, Madrid.
12. Barquera, S., Rivera, J. y García, A. 2001. "*Políticas y programas de alimentación y nutrición en México*". *Salud Pública*. 43:464-477. , B. 1979.
13. Bassols, B. *Formación de regiones económicas*. UNAM. México.
14. INEGI, "Cuadernos de información
15. INEGI, boletines del sector alimentario Mexicano del 2001 a la actualidad.
16. SAGARPA, Sistemas de estadística; SIAP y SIACON.

Modalidades Didácticas

Exposición del maestro del núcleo central de la temática.

Participación de alumnos mediante preguntas

Exposición de alumnos de temáticas específicas.

Exposición de especialistas externos a la clase en temas especiales.

Modalidades de Evaluación

1.- Evaluaciones - exámenes parciales 40%

3.- Exposiciones y participación discusión 30%

2.- Tareas por escrito: ensayos, controles de lectura y cuestionarios 30%

4.- Asistencia como requisito 80% de asistencia para ser evaluado.

Perfil del académico responsable

Lic. en Economía o carrera afín, con experiencia en el área de los alimentos y de preferencia con estudios de posgrado.